



Prof. Dr. André Lucas

Beiträge in wissenschaftlichen und weiteren Zeitschriften

Lucas, A. (2024): Herausforderungen für KMU: Unterstützungsansätze durch Sparkassen – Verwurzelung in den Regionen nutzen, in: Börsenzeitung vom 18. Mai 2024, Sonderbeilage Sparkassen-Finanzgruppe.

Lucas, A./Schwer, K. (2022): Significant Variables for Digitalization and Financial Business Outcome: Impact of Climate, COVID; Profile of Firm, Innovation and Digitalization, Investment Activity and Other Company Variables in Western Europe. Proceedings of the 5th International Conference on Information Management and Management Science (IMMS 2022, Peer Reviewed).

Lucas, A. (2013): Grössere und kleinere Sprünge - Kundenbeziehungsmanagement in der Schweizer Assekuranz, in: Schweizer Versicherung, 12. 48-49.

Lucas, A./Mussak, P. (2012): Trends im CRM der Schweizer Assekuranz, in: Hannich, F./Jenni, C./Beerli, B./Mandl, T.V./Rüeger, B. (Hg.). Swiss CRM 2012. Einsatz und Trends in Schweizer Unternehmen. Winterthur: ZHAW.

Dissertation | Bücher

Lucas, A./Mussak, P. (2013): Kundenbeziehungsmanagement in der Schweizer Assekuranz: Aktueller Stand, Herausforderungen, Risiken und Trends. Winterthur: ZHAW.

Gisin Schweri, S./Greber, D./Lucas, A. (2012): Risikomanagement, Produktmanagement und Underwriting. Bern: Berufsbildungsverband der Versicherungswirtschaft.

Lucas, A. (2003): Schätzung und Spezifikation ökonometrischer neuronaler Netze. Köln: Eul Verlag.

Arbeitspapiere | Studentexte der Hochschule

Lucas, A. (2021, inhaltlich stark erweiterte Version): Vertriebssteuerung und Zielgruppenmanagement I, Hochschule der Sparkassen-Finanzgruppe, Bonn.

Lucas, A. (2018): Multikanalvertrieb, Hochschule der Sparkassen-Finanzgruppe, Bonn.

Lucas, A. (2018): Vertriebssteuerung und Zielgruppenmanagement, Hochschule der Sparkassen-Finanzgruppe, Bonn.

Lucas, A. (2018): Wiederholungsfragen, Übungen und Fallstudien zum Modul Multikanalvertrieb, Hochschule der Sparkassen-Finanzgruppe, Bonn.

Lucas, A. (2018): Wiederholungsfragen, Übungen und Fallstudien zum Modul Vertriebssteuerung und Zielgruppenmanagement, Hochschule der Sparkassen-Finanzgruppe, Bonn.

Zoporowski, A./Lucas, A. (2017): Formelsammlung zur Deskriptiven Statistik.

Zoporowski, A./Lucas, A. (2017): Formelsammlung zur Induktiven Statistik.

Lucas, A. (1999): Disparitätsmessung aus klassierten Daten mittels Schätzung von entropiemaximalen Dichtefunktionen; Discussion Papers in Statistics and Econometrics No. 1/99; Köln.



Finanzgruppe

Hochschule für Finanzwirtschaft & Management